

## Beirat Spiritsuisse

### Alkoholische Getränke: Unterschiedliche Regelungen auf Bundesebene (Stand März 2019)

Aspekte	Spirituosen	Bier	Wein
Generelle Rechtsgrundlage	Lebensmittelgesetz		
Verantwortliche Stelle Umsetzung	Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen		
Verantwortliche Stelle Prävention	Bundesamt für Gesundheit		
Spezifische Rechtsgrundlage	Alkoholgesetz	Biersteuergesetz	Landwirtschaftsgesetz
Verantwortliche Stelle Umsetzung	Eidgenössische Zollverwaltung		Bundesamt für Landwirtschaft
Verbrauchssteuer pro Liter 100%igen Alkohol	CHF 29.00	ca. CHF 5.40	Keine Besteuerung
Steuerermässigungen bzw. Steuerbefreiung	Kleinproduzenten, Landwirte (Eigenbedarf)	Unabhängige Kleinbrauereien (Mengenstaffelung), Eigenkonsum-Brauer	
Jährliche Steuereinnahmen	ca. 300 Mio. CHF	ca. 110 Mio. CHF	Keine
Verwendung der Steuereinnahmen	90% Bund (AHV/IV), 10% Kantone (Suchprävention)	100% allgemeine Bundeskasse	

Aspekte	Spirituosen	Bier	Wein
Handels- und Werbebeschränkungen (Marktregulierung)	<u>Grundsatz</u> sehr starke Beschränkungen von Handel und Werbung <u>Abgabeverbot</u> an unter 18-Jährige <u>Verbotene Werbung</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abbildung von Konsum- und «Lifestyle»-Situationen (nur sachliche Werbung erlaubt)</li> <li>- Auf Gebrauchsgegenständen, in und auf öffentlichen Verkehrsmitteln, in Radio und TV, in Medien, die sich hauptsächlich an unter 18-Jährige richten, an öffentlichen Gebäuden, auf Sportplätzen und an Sportveranstaltungen, an Orten und Veranstaltungen, die hauptsächlich von unter 18-Jährigen besucht werden</li> <li>- Mit preisvergleichenden Angaben oder mit Versprechen von Zugaben oder anderen Vergünstigungen</li> <li>- Durch Zugaben, die «anlocken»</li> </ul>	<u>Grundsatz</u> Handels- und Werbebeschränkungen dienen primär nur dem Jugendschutz  <u>Abgabeverbot</u> an unter 16-Jährige  <u>Verbotene Werbung</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abbildung von Trinkaufforderung und Konsum-Situationen mit Minderjährigen</li> <li>- Auf Gebrauchsgegenständen, in Medien und an Örtlichkeiten für Minderjährige</li> </ul>	
Produzentenunterstützung durch den Bund	Keine		Im Rahmen der Direktzahlungen und der Absatzförderung
Hauptmotive der rechtlichen Regelung	gesundheits- und fiskalpolitisch	primär fiskalpolitisch, sekundär gesundheitspolitisch (Jugendschutz)	landwirtschaftspolitisch